



ACQUA PANNA
THE FIRST SPRING WATER
S. PELLEGRINO



East Lombardy, Regione Europea della Gastronomia 2017

La **Lombardia Orientale** costituita dai territori compresi fra i territori di **Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova** è **Regione Europea della Gastronomia 2017**.

Il prestigioso riconoscimento internazionale è all'origine di una collaborazione inedita fra territori con caratteristiche e risorse turistiche diverse, accomunati da **un'offerta di eccellenza sotto il profilo enogastronomico**.

La Lombardia Orientale è **uno fra i bacini italiani ed europei con la più alta concentrazione di prodotti alimentari certificati** e vanta **un'offerta ampia e di riconosciuta qualità sotto il profilo della ristorazione**.

Lo dimostra la presenza sul territorio di **25 prodotti di origine protetta**, altrettanti vini a **denominazione di origine** e ben **22 ristoranti stellati**, senza contare le decine di ottime insegne distribuite sul territorio, ambasciatrici di una cucina sempre più attenta alla valorizzazione della produzione locale.

L'offerta turistica per l'anno 2017 sarà ricca di **eventi, proposte ed esperienze turistiche creative e coinvolgenti**.

Sono state strutturate proposte per i vari segmenti di turista identificati: il **turista gourmet** potrà godere dei menu in carta nei 22 ristoranti stellati, così come di quelli proposti dalle eccellenti osterie e trattorie della tradizione diffuse sul territorio, senza contare le prelibatezze in vendita nelle migliori vetrine di ogni città e piccolo borgo; il **turista enogastronomico** in visita alla città d'arte potrà ritemprarsi scoprendo insegne golose fra pasticcerie e gastronomie molte delle quali sono veri gioielli storici; il **turista enologico e il foodie in generale**, troverà un'ampia offerta di proposte in grado di soddisfare le proprie passioni, accanto al piacere di assaporare il gusto di terre e luoghi che riservano golose sorprese.

Oltre alle innumerevoli feste, sagre, festival dedicati alla buona tavola e alla tradizione - oltre 80 le iniziative patrocinate, diffuse sul territorio - sono stati programmati **eventi speciali** che andranno ad arricchire la visita del turista lungo l'arco del prossimo anno.

Dopo il **grande evento di apertura milanese** dello scorso 6 marzo, si susseguiranno **4 appuntamenti stagionali** nei territori della Lombardia orientale

- Il primo, dal titolo **"A cena con il maestro - Omaggio a Claudio Monteverdi nel 450° anno dalla sua nascita"**, si è tenuto a **Cremona** lunedì 15 maggio, al Teatro Amilcare Ponchielli coinvolgendo alcuni fra i migliori chef del territorio cremonese, interpreti di un magico ensemble gastronomico dedicato ai prodotti di eccellenza della Lombardia Orientale.
- A **Mantova, dal 23 al 24 giugno** è in programma **#Eatmantua/la cucina mantovana di principi e di popolo** - confronto tra la cucina mantovana, i suoi protagonisti e l'Europa", a Palazzo Te. L'iniziativa comprende momenti di approfondimento culturale oltre a **un prelibato banchetto** ispirato a piatti e ricette d'epoca rinascimentale e al **Festival della Pasticceria Tradizionale Mantovana**
- Seguirà a **Bergamo, a ottobre, "Astino nel gusto"**, grande kermesse che si svilupperà su più giorni coinvolgendo chef e produttori da tutto il territorio della Lombardia Orientale oltre a guest chef di fama internazionale che incontreranno il pubblico negli spazi suggestivi del millenario monastero di Astino;
- Infine, a chiudere il 2017 nel centro storico di **Brescia dal 10 al 12 novembre - "East lombard(a)y"** tre giorni di rassegne enogastronomiche, concorsi di cucina e non solo per i giovani ristoratori di domani, banchi d'assaggio e degustazioni dedicate ai prodotti tipici East Lombardy, in concomitanza con la Giornata Europea dell'enoturismo



Gli itinerari proposti sono in primo luogo quelli delle 8 **Strade del Vino e dei Sapori** che permettono una fruizione diversificata, dalla bicicletta all'auto storica.

Il lavoro sino ad ora svolto è stato inclusivo a più livelli, dal coinvolgimento dei **10 partner** istituzionali, ai successivi più di **100 stakeholder** locali (strade del vino, consorzi, associazioni di categoria, ...), agli oltre **700 operatori** in fase di registrazione.

Il sito **eastlombardy.it** è il riferimento per chi desidera partire alla scoperta della Lombardia Orientale e propone **informazioni di attualità, itinerari, indirizzi eccellenti e informazioni sui prodotti certificati**, ma anche sulle **specialità tradizionali** testimoni di una cultura gastronomica secolare, all'insegna della qualità.

*"Fra le priorità del 2016 - dichiara **Roberta Garibaldi**, direttore del progetto - vi sono state il coinvolgimento e la sensibilizzazione del mondo della produzione e dell'ospitalità attraverso lo sviluppo di una rete di operatori preparati ad accogliere e soddisfare le aspettative del turista gastronomico e consapevoli di operare all'interno di una regione la cui attrattività turistica non sia esclusivamente riconducibile alla ricchezza culturale espressa dai quattro capoluoghi lombardi o alla bellezza e al patrimonio artistico che si concentra lungo la riva occidentale del Garda. Il riconoscimento Regione Europea della Gastronomia rappresenta in questa chiave uno strumento e uno stimolo a fare rete e a diffondere un nuovo modello di cultura del territorio. Siamo ora pronti ad accogliere nuove sfide non solo per questo 2017, ma anche per garantire un'offerta emozionale ed esperienziale sul medio-lungo termine che vada oltre il 2018."*

Gli **operatori** turistici, del settore agricolo e della produzione locale, oltre che del commercio e dei servizi, sono l'anima del progetto EAST LOMBARDY- REGIONE EUROPEA DELLA GASTRONOMIA 2017 e, nell'ambito dell'iniziativa, numerose sono le attività attualmente in corso volte a stimolarne la creatività e **soprattutto l'integrazione di rete in chiave innovativa e sostenibile e con un'attenzione speciale al tema, sempre più di stringente attualità, della sostenibilità.**

Roberta Garibaldi, forte della sua esperienza internazionale, essendo fra l'altro membro del **Board di IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism)**, anticipa le possibili ricadute positive dell'iniziativa: "Abbiamo notato i risultati di altri progetti di valorizzazione integrata del Food nel turismo: in Scozia la spesa dei turisti internazionali in cibo e bevande è aumentata del 21% nel biennio 2014-2015, ed è cambiata l'immagine della destinazione, si sono incrementati il tasso di ritorno e la condivisione sui social. In Australia la spesa in cibo e bevande è aumentata di 1 miliardo di dollari (+25%) rispetto al 2013 e questo Paese ha raggiunto la sesta posizione nella classifica mondiale dei Paesi caratterizzati da un'offerta enogastronomica ampia e di qualità".

Tra gli effetti attesi dall'EAST LOMBARDY forse il più rilevante sarà **il riposizionamento dell'immagine del territorio e delle città**, ma sono previste **ricadute economiche e sociali**, incrementando l'offerta per i visitatori, con l'aumento del numero di eventi organizzati durante l'anno e delle presenze turistiche in **un'ottica di lungo periodo.**

Ufficio Stampa

MAGENTAbureau | Corso Magenta 46 | Milano
Elisa Zanotti | Mob 347 2441081 | elisa.zanotti@magentabureau.it
Elisa Pella | 02 48011841 - 2 - 202 | elisa.pella@magentabureau.it