

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE E LA SELEZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA SEMPLIFICATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, D.LGS. N.50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE DI SERVIZI INERENTI LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "GIULIO ROMANO E' PALAZZO TE" PRESSO PALAZZO TE A MANTOVA.

CIG: 7807084187

SI RENDE NOTO

che la Fondazione Palazzo Te, in esecuzione della delibera del Consiglio di Amministrazione del 18.02.2019 intende espletare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs.18.04.2016 n. 50, per l'affidamento della concessione di servizi inerenti la realizzazione del progetto "Giulio Romano è Palazzo Te" presso Palazzo Te a Mantova.

I servizi oggetto di concessione rientrano nell'allegato IX del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 (CPV 79952100-3 Servizi di organizzazione di eventi culturali).

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse alla partecipazione alla successiva procedura negoziata.

Tale fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura suddetta. Il presente avviso ha, dunque, scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Fondazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dare seguito alla successiva procedura negoziata per l'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

1. OGGETTO E DURATA DELLA CONCESSIONE

Costituisce oggetto della presente manifestazione di interesse l'affidamento della concessione di servizi per il pubblico inerenti alla realizzazione del progetto "Giulio Romano è Palazzo Te" a Mantova.

La concessione avrà a oggetto l'affidamento dei seguenti servizi:

- a) la realizzazione e la gestione della mostra temporanea GIULIO ROMANO: ARTE E DESIDERIO (nel Rinascimento) che sarà allestita nelle sale Napoleoniche di Palazzo Te, dal 6 ottobre 2019 al 6 gennaio 2020, sulla base del progetto curatoriale, di allestimento e adeguamento microclimatico della mostra, forniti dalla Fondazione Palazzo Te **(SERVIZIO PRINCIPALE)**;
- b) la progettazione, la realizzazione e la gestione della mostra multimediale GIULIO ROMANO EXPERIENCE che si svolgerà nelle sale Napoleoniche di Palazzo Te dal 1° febbraio 2020 al 30 giugno 2020, sulla base delle indicazioni del gruppo di lavoro individuato dalla Fondazione Palazzo Te;
- c) la progettazione, la realizzazione e la gestione dell'implementazione del percorso monumentale di Palazzo Te, dal 1° settembre 2019 al 30 giugno 2020. La visita delle sale di Palazzo Te sarà arricchita con una rielaborazione dei materiali (guida sintetica alla mostra e a Palazzo Te), delle audioguide multilingua e con il nuovo inserimento di apparati multimediali che andranno a completare l'esperienza di visita in modo immersivo, attraverso la realtà aumentata e virtuale;
- d) la progettazione, la realizzazione e gestione di un piano per la circuitazione della mostra GIULIO ROMANO EXPERIENCE in idonee sedi espositive internazionali, facendo riferimento alla direzione della Fondazione Palazzo Te, nei 24 mesi successivi al 30 giugno 2020. Tale servizio sarà reso a fronte della corresponsione di un canone da versare alla Fondazione;
- e) le attività di marketing e di comunicazione correlate ai progetti "Mantova: Città di Giulio Romano" e "Giulio Romano è Palazzo Te", inclusive:
- 1) della realizzazione del BRAND e IMMAGINE COORDINATA "Mantova: Città di Giulio Romano" e "Giulio Romano è Palazzo Te";
 - 2) del servizio di UFFICIO STAMPA per i progetti "Mantova: Città di Giulio Romano" e "Giulio Romano è Palazzo Te";
 - 3) della progettazione e della realizzazione del PIANO MARKETING "Mantova: Città di Giulio Romano", rivolto a tutti i pubblici rilevanti italiani, europei ed extraeuropei (piano affissioni e arredo urbano, piano mezzi, piano distribuzione materiali, piano fund raising, linea merchandising);

- 4) della PRODUZIONE MATERIALI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE “Mantova: Città di Giulio Romano” (stampa e distribuzione materiali, produzione gadget, video/cortometraggio, organizzazione evento lancio);
- 5) della realizzazione e della gestione SITO WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING “Mantova: Città di Giulio Romano” (creazione e gestione sito, social media);
- 6) della progettazione e dell’attuazione del PIANO MARKETING, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE “Giulio Romano è Palazzo Te” (piano affissioni e arredo urbano, piano mezzi, piano distribuzione materiali, piano fund raising, linea merchandising, stampa e distribuzione materiali, produzione gadget, creazione e gestione sito e social media);
- f) la gestione integrata dei servizi aggiuntivi per il pubblico: biglietteria (on site e off site con possibilità di prenotazione), sorveglianza (guardiana) presso Palazzo Te, accoglienza, connessione wi-fi gratuita, informazione mediante audioguide, realtà aumentata, realtà virtuale con visori, visite guidate, attività didattiche nonché gestione del punto vendita del progetto, servizi di vigilanza e scorta valori armata, per tutta la durata del progetto “Giulio Romano è Palazzo Te” ovvero dal 1° settembre 2019 al 30 giugno 2020.

Si precisa che, ai sensi dell’art.48, comma 2 d.lgs. n. 50/2016, il servizio di realizzazione e di gestione della mostra GIULIO ROMANO: ARTE E DESIDERIO (nel Rinascimento) costituisce il SERVIZIO PRINCIPALE oggetto della presente Concessione.

La Concessione decadrà di pieno diritto alla sua scadenza naturale senza la necessità di alcuna comunicazione o preavviso ed è esclusa ogni possibilità di rinnovo tacito.

2. IMPORTO

2.1 Ai soli fini della determinazione degli elementi legati alla procedura di gara, il valore complessivo stimato della Concessione è pari a Euro 2.040.000,00, inclusivo della corresponsione del canone minimo pari a Euro 20.000,00 di cui al successivo punto 2.4 del presente avviso.

2.2 La Fondazione riconoscerà al Concessionario, a titolo di corrispettivo, il diritto di gestire

direttamente tutti i servizi al pubblico oggetto del contratto, con assunzione in capo al Concessionario medesimo del rischio operativo legato alla loro gestione.

2.3 Il corrispettivo per l'attività svolta dal Concessionario con riferimento ai servizi di cui alle precedenti lettere a), b), c) e) e f), come meglio descritta nei successivi atti di gara, è pertanto determinato dalla riscossione delle "tariffe" di ingresso a Palazzo Te, salva la retrocessione a favore della Fondazione per conto del Comune di Mantova di una percentuale su ciascun biglietto venduto, secondo le modalità indicate nell'allegato prospetto economico informativo nonché da tutti gli altri proventi derivanti dallo svolgimento dei servizi oggetto della presente Concessione.

2.4 Quanto alla prestazione di cui all'art. 1, lett. d) del presente avviso, si precisa che il Concessionario oltre a sostenere tutte le spese necessarie per la realizzazione e lo svolgimento del servizio, dovrà corrispondere alla Fondazione un canone minimo complessivo di € 20.000,00. Il corrispettivo per l'attività di circuitazione della mostra Giulio Romano Experience nel periodo dal 30 giugno 2020 al 30 giugno 2022, è pertanto costituito dal diritto di riscuotere direttamente e trattenere per intero tutti gli introiti derivanti dalle attività di circuitazione della mostra Giulio Romano Experience.

2.5 A favore del Concessionario è prevista la corresponsione, da parte della Fondazione, di un importo pari a € 165.000 (al netto di IVA) da destinare alle attività di marketing e di comunicazione inerenti al progetto "Mantova: Città di Giulio Romano", con le modalità meglio specificate nei successivi atti di gara. È prevista altresì una partecipazione della Fondazione al progetto di 50.000,00 € (al netto di IVA) a favore dell'aggiudicatario; la Fondazione sosterrà direttamente alcune spese legate al progetto, da concordarsi con il Concessionario sulla base delle reciproche esigenze.

4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La gara verrà aggiudicata con il criterio di cui all'art. 95 del D.Lgs. n.50/2016, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base degli elementi di valutazione specificati nei successivi atti di gara.

5. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n.50/2016 nonché le Associazioni e altri Soggetti operanti nel settore, dotati di Statuto conforme alle disposizioni

di legge, regolarmente depositato presso l'Agenda delle Entrate, dal quale emerge la coerenza con i servizi oggetto del presente avviso di manifestazione di interesse.

Per i concorrenti con sede in altri stati membri dell'Unione Europea valgono le norme stabilite dagli artt. 45 e 83 del D. Lgs. n.50/2016.

Ai raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n.50/2016 si applicano le disposizioni di cui all'art. 48.

È fatto divieto di chiedere l'invito alla procedura negoziata contemporaneamente sia in forma individuale che in forma di componente di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero come componente di più di un raggruppamento temporaneo o più di un consorzio ordinario, a pena di esclusione di tutte le domande presentate.

I Consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lettere b) e c), del D. Lgs. n.50/2016, sono tenuti ad indicare per quali consorziati il consorzio concorre. A questi ultimi è fatto divieto di chiedere l'invito alla procedura negoziata in qualsiasi altra forma, a pena di esclusione sia del consorzio che del consorziato.

L'operatore invitato individualmente alla successiva procedura negoziata ha la facoltà di presentare offerta per sé o quale mandatario di un raggruppamento temporaneo di operatori.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI GARA

6.1 Sono esclusi dalla procedura di gara gli operatori economici per i quali sussistano cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice.

6.2 L'operatore economico dovrà essere iscritto al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza con oggetto sociale coerente con i servizi oggetto della presente Concessione.

6.3 L'operatore economico interessato a partecipare alla successiva procedura negoziata dovrà dimostrare di aver realizzato, negli ultimi tre esercizi finanziari disponibili, ovvero sia approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione della manifestazione di interesse, un fatturato medio annuo globale non inferiore al doppio dell'importo stimato della concessione, come sopra indicato. Per "fatturato medio annuo globale" si intende il valore che si ricava dividendo l'importo del fatturato realizzato complessivamente dal concorrente negli ultimi tre esercizi finanziari disponibili per il numero

dei medesimi esercizi finanziari (“fatturato medio annuo globale” = fatturato complessivo degli ultimi tre esercizi finanziari disponibili diviso tre).

Tale requisito è richiesto in ragione di quanto previsto dall’articolo 83 del d.lgs. n. 50/2016. In particolare, la Fondazione si è determinata a prevedere un criterio di selezione connesso anche al fatturato globale aziendale, segnatamente il requisito di “fatturato medio annuo globale”, in ragione della fondamentale necessità di selezionare operatori economici dotati di una capacità economico finanziaria che garantisca la capacità del Concessionario di assolvere l’impegno dal contratto aggiudicato, garantendo un livello qualitativo dei servizi oggetto della Concessione adeguato all’importanza del polo museale oggetto del presente progetto di valorizzazione.

La scelta del requisito di fatturato tiene conto degli esiti dell’indagine di mercato condotta dalla Fondazione, dalla quale è emerso che, a fronte dei suddetti requisiti di capacità economica, il mercato risulta potenzialmente aperto a un’ampia platea di partecipanti.

6.4 Gli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata dovranno fornire un elenco dei principali servizi effettuati o ancora in corso di svolgimento nel triennio antecedente alla pubblicazione del presente avviso (2018-2017-2016), con indicazione di date e destinatari, pubblici o privati, dal quale risulti lo svolgimento per Enti ed Istituzioni culturali, pubbliche o private, in Italia o anche all’estero, delle seguenti attività:

1. attività di progettazione, produzione, allestimento, e gestione di mostre o eventi espositivi in numero pari ad almeno due all’anno nel triennio;
2. attività di progettazione, produzione, allestimento, e gestione di mostre multimediali in numero pari ad almeno una nel triennio;
3. circuitazione di mostre in Italia o all’estero in numero pari ad almeno una nel triennio;
4. promozione di mostre mediante attività di marketing o attività di comunicazione, in numero pari ad almeno uno all’anno nel triennio;
5. gestione in forma autonoma oppure integrata ai sensi dell’art. 117, comma 3, D. Lgs. n.42/2004 dei servizi di vigilanza e di biglietteria in numero pari ad almeno uno nel triennio.
6. gestione del servizio editoriale e di vendita di cataloghi e sussidi catalografici, o di ogni altro materiale informativo nell’ambito di mostre o eventi espositivi in numero pari a uno all’anno nel triennio.

Per partecipare alla procedura di gara, gli operatori devono presentare la documentazione sotto elencata:

A) Istanza di manifestazione di interesse. Detta istanza dovrà essere redatta utilizzando preferibilmente l'apposito **modulo allegato 1 al presente avviso** e contenere i dati richiesti e la dichiarazione sostitutiva, ai sensi degli artt. 46, 47 e 77-bis del D.P.R. n. 445/00 e s.m.i., attestante quanto riportato nel modulo suddetto. L'istanza dovrà essere sottoscritta in originale, a pena di esclusione, dal titolare o legale rappresentante o dal procuratore speciale della ditta munito dei poteri necessari (in tal caso deve essere allegata copia della procura speciale) ed essere presentata unitamente a fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del firmatario ai sensi dell'art. 38, comma 3, del D.P.R. n.445/00 (in alternativa all'autenticazione della sottoscrizione).

B) Solo in caso di Raggruppamenti temporanei di imprese o di Consorzi ordinari di concorrenti, non ancora costituiti: dichiarazione sottoscritta in originale, a pena di esclusione, congiuntamente da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento temporaneo o il consorzio ordinario di concorrenti (*redatta utilizzando preferibilmente l'apposito modulo allegato 2 al presente avviso*), contenente:

1. la specificazione del ruolo di ciascun operatore all'interno del raggruppamento o del consorzio (capogruppo o mandante);
2. la descrizione delle parti della concessione che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati;
3. l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori si conformeranno alla disciplina prevista dall'art. 48 del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50.

C) l'elenco dei servizi da cui risulti il possesso del requisito di cui all'art. 6.4.-

N.B.:

- **In caso di Raggruppamenti temporanei di imprese o Consorzi ordinari di concorrenti non ancora costituiti di cui all'art. 45, comma 2, lettere d), e), del D.Lgs. n. 50/2016**, l'istanza di cui alla lettera **A)** deve essere presentata e sottoscritta anche dalle imprese mandanti o consorziate.
- **In caso di Consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro e Consorzi tra imprese**

artigiane di cui all'art. 45, comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016, l'istanza di cui alla lettera **A)** deve essere presentata e sottoscritta anche dalle singole consorziate per conto delle quali il Consorzio concorre.

- **In caso di Consorzi stabili di cui all'art. 45, comma 2, lettera c), del D.Lgs. n. 50/2016**, l'istanza di cui alla lettera **A)** deve essere presentata e sottoscritta anche dalle singole consorziate per conto delle quali il Consorzio concorre.

Possono essere integrate e regolarizzate le singole dichiarazioni incomplete o mancanti contenute nell'istanza di cui alla lett. A) e nella dichiarazione di cui alla lett. B) (se prevista), se attestanti requisiti posseduti dall'operatore economico alla scadenza del termine di presentazione della manifestazione di interesse fissato nel presente avviso, salvo sia espressamente prevista l'esclusione dalla procedura.

Si precisa che la copia fotostatica del documento di identità del firmatario dell'istanza contenente la dichiarazione sostitutiva, vale per autenticare anche le altre sottoscrizioni rilasciate dal medesimo firmatario.

7. TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli operatori interessati a presentare la manifestazione di interesse devono far pervenire, mediante invio a mezzo PEC all'indirizzo centropalazzote@legalmail.it, **a pena di esclusione, entro le ore 12.00 del giorno 8 marzo 2019, la propria manifestazione di interesse** unitamente a tutta la documentazione richiesta nel presente avviso.

Non sono ammesse, a pena di esclusione, istanze di manifestazione di interesse trasmesse per telegramma, posta ordinaria, consegna a mano, telefax, posta elettronica.

Non saranno tenute in considerazione eventuali istanze pervenute antecedentemente alla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale della Fondazione Palazzo Te o pervenute successivamente allo scadere del termine sopra indicato.

Nell'oggetto della PEC, deve essere indicato, a pena di esclusione, la ragione sociale dell'operatore e la seguente dicitura "Manifestazione di interesse per la procedura negoziata per l'affidamento della concessione di servizi inerenti la realizzazione del progetto "Giulio Romano è Palazzo Te" presso Palazzo Te a Mantova".

La PEC dovrà contenere l'istanza di cui al punto 6 lett. A) e la dichiarazione di cui al punto 6 lett. B) (se

prevista) e l'elenco dei servizi di cui al punto 6.4.

8. PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI DA INVITARE

Successivamente alla scadenza del termine stabilito per la presentazione delle manifestazioni di interesse, la competente struttura della Fondazione procederà all'esame delle manifestazioni di interesse pervenute e all'invito alla successiva procedura negoziata degli operatori economici le cui manifestazioni di interesse sono risultate regolari rispetto alle prescrizioni del presente avviso.

Gli operatori economici verranno invitati alla successiva procedura negoziata mediante l'invio di apposita lettera di invito, tramite PEC, all'indirizzo indicato nella manifestazione di interesse.

Si precisa che si procederà alla successiva fase della procedura negoziata anche in presenza di una sola manifestazione di interesse ritenuta idonea.

9. ALTRE INFORMAZIONI

I dati personali relativi alle imprese partecipanti alla gara saranno oggetto di trattamento da parte della Fondazione Palazzo Te, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla gara e al relativo contratto nel rispetto dell'art. 13 REG. UE 2016/679 (Informativa sulla Privacy).

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web istituzionale www.fondazionepalazzote.it, su un quotidiano a tiratura locale e su un quotidiano a tiratura nazionale.

I punti di contatto della Stazione appaltante sono i seguenti:

Fondazione Palazzo Te, viale Te 19, 46100 Mantova

tel.: 0376.369198

pec.: centropalazzote@legalmail.it

Il responsabile del procedimento è: Lorenzo Lamperti.

Mantova, 22 Febbraio 2019