

AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, che è pervenuta, da parte di un'impresa privata, una proposta di sponsorizzazione utile alla promozione dell'immagine di Palazzo Te e del progetto *Giulio Romano è Palazzo Te* in Italia ma soprattutto all'estero. L'Azienda ha un fatturato di oltre 36 milioni di Euro, con una percentuale di export all'estero superiore al 75 % e una distribuzione in oltre 75 Paesi.

La sponsorizzazione include la fornitura di nr. 1.000 bottiglie di vino nella fascia indicativa di prezzo al pubblico € 15,00-25,00, che la Fondazione potrà disporre per fini istituzionali.

L'offerta in questione ha un controvalore complessivo di € 15.000,00 comprensivi di I.v.a. ed ha come contropartita l'assunzione della qualifica di sponsor (non unico e non principale) del progetto suddetto.

I principali elementi dello stipulando contratto sono i seguenti:

- **Obblighi di Fondazione**

Fondazione si impegna a garantire a SPONSOR:

- La presenza del logo su tutti i materiali di comunicazione inerenti il Progetto, siano essi cartacei che digitali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: sito ufficiale della Fondazione; guida cartacea informatica per i visitatori, manifesti, etc) prodotti dalla data di sottoscrizione del contratto;
- L'organizzazione di un evento di presentazione della sponsorizzazione da svolgersi a Palazzo Te;

Obblighi di Sponsor

Sponsor si obbliga alla fornitura del materiale pattuito e alla distribuzione di nr 10.000 bottiglie recanti un'immagine di Palazzo Te e un opuscolo descrittivo del monumento, come descritto nell'allegato che sarà accluso al Contratto.

Sponsor si impegna a non esercitare i diritti derivanti dal Contratto in modo pregiudizievole o comunque lesivo dell'immagine del Progetto.

Sponsor si impegna ad utilizzare il Logo del Progetto e della Fondazione nell'esatto formato fornito da Fondazione, in occasione di comunicazioni commerciali veicolata da Sponsor stessa su qualsivoglia mezzo e nell'ambito delle pubbliche relazioni durante il periodo di durata del Contratto.

Sponsor si impegna a sottoporre, tramite posta elettronica, alla preventiva autorizzazione scritta della Fondazione, qualsiasi materiale che includa la Qualifica e/o il Marchio. Fondazione dovrà rispondere entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento dei materiali, trascorsi i quali, tutto il materiale inviato si intenderà tacitamente approvato. Resta inteso che saranno a carico di Sponsor tutti i costi per la realizzazione dei materiali promozionali di cui al presente paragrafo.

Sponsor garantisce di essere titolare esclusiva dei diritti di proprietà intellettuale, incluso il diritto d'autore, relativi ai marchio Sponsor e che l'uso e la riproduzione degli stessi non ledono alcun diritto di terzi. Di conseguenza, Sponsor si impegna a tenere indenne e manlevare la Fondazione da qualunque

pretesa o azione (ivi compresa la rifusione di eventuali spese legali) che al riguardo possano essere mosse da terzi.

Fondazione è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza della fornitura oggetto del Contratto.

- **Corrispettivo**

A fronte dei diritti concessi a Sponsor con il Contratto, lo stesso riconoscerà, alla Fondazione la fornitura del materiale proposto avente un valore dell'importo omnicomprensivo e inclusivo di IVA di Euro 15.000,00 (quindicimila/00), che verrà fatturato contestualmente alla fornitura del materiale meglio descritto in allegato.

A sua volta Fondazione Palazzo Te provvederà ad emettere fattura per uguale importo a titolo di sponsorizzazione.

- **Durata**

Il Contratto sarà valido ed efficace, a partire dalla data di sottoscrizione sino al 30 giugno 2020, con possibilità di rinnovo.

La proposta pervenuta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per gli interessi affidati alla competenza della Fondazione.

Si invitano pertanto gli operatori eventualmente interessati ad acquisire tale visibilità, nel periodo suddetto a voler trasmettere alla Fondazione eventuali proposte migliorative al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: centropalazzote@legalmail.it entro il giorno 8 marzo 2020 (farà fede la data di ricezione).

La Fondazione declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse dalla presente indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

Trascorso detto periodo, la Fondazione procederà alla finalizzazione del suddetto contratto, fermo restando il rispetto dell'articolo 80 del Dlgs 50/2016.

L'affidatario dell'aggiudicazione, sarà individuato ad insindacabile giudizio della Fondazione tenendo conto delle caratteristiche dei prodotti e servizi offerti nonché della loro adeguatezza e del valore complessivo della sponsorizzazione tecnica e di ogni altro eventuale elemento migliorativo.

Responsabile del procedimento è il Direttore della Fondazione Prof. Stefano Baia Curioni, cui potranno essere chieste informazioni e chiarimenti sul presente avviso.

Mantova, 5 febbraio 2020